



**HAN\_**UNIVERSITY  
OF APPLIED SCIENCES

Klantcase

# Hogeschool van Arnhem en Nijmegen

## Challenge

# Over de HAN

## Van monolithisch merk naar brand portal

Een monolithisch merk creëren zonder star te zijn, was stap één voor de HAN. ‘Doordat er duidelijke richtlijnen zijn ontstaan rondom de huisstijl, is Cordeo als brand portal overwogen om efficiënter te communiceren’, aldus Rob van den Broek (Coördinator Cordeo). Met ruim 3.500 medewerkers en een doelgroep waar je “u” tegen zegt, vraagt de communicatie veel aandacht. Sinds 2018 maakt de onderwijsinstelling gebruik van Cordeo om uitingen versneld te maken, waarbij niet kan worden afgeweken van de huisstijl. ‘De meeste gebruikers zijn erg enthousiast. Het biedt houvast bij de creatie en verspreiding van uitingen.’

## Weg met wildgroei

‘We zien minder wildgroei in onze communicatiemiddelen. Door uitingen te maken en verspreiden via Cordeo, bewaken we onze huisstijl! Je creëert merkconsistentie, wat zich vertaalt naar een herkenbaar en betrouwbaar merk.

‘Binnen de HAN wordt Cordeo in zijn algemeenheid door iedereen die ik een training geef als aanvulling gezien’, aldus Rob. Veelgehoorde reacties zijn: ‘Fijn dat dit nu kan!’. ‘Men wist soms niet waar te beginnen. Nu kunnen collega’s zonder grafisch achtergrond zelf een folder of bijvoorbeeld factsheet maken. De templates bieden een mooi vertrekpunt.’

**250**

Actieve  
gebruikers

**25**

Gemiddeld aantal  
uitingen per dag

**2018**

Startjaar

## Eerder versus nu

‘Eerder was het zo dat enkele enthousiastelingen op eigen houtje uitingen maakten. Denk aan een PowerPoint of een Word-document. Hierdoor kregen we behoorlijke wildgroei en verloren we de grip.’ Ook werd er veel uitbesteed aan externe ontwerpbureaus. Sinds 2018 werken er zo’n 250 gebruikers actief met Cordeo. Zij creëren zelf op piekmomenten - bijvoorbeeld voor open dagen of een nieuw schooljaar - zo’n 40 tot 50 uitingen per dag. ‘Dat betekent minder kosten voor uitbesteding.’

# ‘Cordeo’s goede support maakt echt het verschil’

### Verbeterpunt voor Cordeo

Net als in elke applicatie zijn er ook verbeterpunten te noemen. Rob krijgt van gebruikers o.a. terug dat de social media tool binnen Cordeo niet altijd als positief wordt ervaren. ‘Onder meer het what-you-see-is-what-you-get gedeelte mist voor ons gevoel. Hier zien we graag verbeteringen en doorontwikkelingen in.’

### Centrale coördinator

Rob is sinds maart 2019 aangesteld als beheerder van Cordeo. Dat betekent dat hij zorgt dat de beheersomgeving (DAM) georganiseerd is. Dit is de plek alle media, huisstijlelementen en uitingen staan. Alle items zijn snel vind- en toepasbaar bij de creatie van nieuwe uitingen. Rob zorgt dat de database up-to-date is en blijft. Andere zaken die hij dag in dag uit in goede banen leidt zijn onder andere:

- Uitingen goedkeuren wanneer deze worden ingediend ter goedkeuring/publicatie
- Nieuwe templates voor uitingen ter beschikking stellen voor collega’s
- Interne vragen en problemen oplossen

Noot van de consultant

*Wij zien dat klanten met een centrale beheerder significant succesvoller met Cordeo zijn. Wij adviseren dit onze klanten dan ook altijd.*

Nice to know

## Oplossingen in de spotlights

Hogeschool van Arnhem en Nijmegen creëert uitingen in de template studio. Rob ontwerpt de templates en stelt deze beschikbaar in Cordeo voor collega's. Uitingen kunnen direct gedrukt worden of online worden gedeeld. De DAM is een omgeving waarin letterlijk alle media, documenten en huisstijlelementen zijn opgeslagen en vindbaar zijn. Hieronder drie opvallende oplossingen waar de HAN gebruik van maakt:



### InDesign plug-in

Dankzij de Adobe InDesign plug-in kan Rob als vormgever zelf templates ontwerpen, regels toekennen en ze vervolgens implementeren in Cordeo. Hier zijn ze voor alle collega's die uitingen mogen maken toegankelijk.



### Koppeling met CMS

De Digital Asset Manager (beeldbank) binnen Cordeo is gekoppeld aan het CMS van de website van de HAN. Handig, want zo kunnen beheerders van de website snel beelden inladen die altijd voldoen de juiste rechten omtrent AVG en de huisstijl van de HAN.



### Visitekaartjes

Uitingen maken alle gebruikers in Cordeo. Als uitzondering is voor alle medewerkers een speciaal template gemaakt die beschikbaar is gesteld op het intranet. Zo kan elke collega snel een visitekaartje maken en bestellen binnen de huisstijl.

Informatie

## Meer over Cordeo

Zijn er uitdagingen die je bespreekbaar wilt maken of ben je benieuwd naar Cordeo en hoe onze oplossingen in elkaar steken? We vertellen je graag meer.



Cordeo

**Team Cordeo**  
Kennis maken?

### Bel ons

Je kunt ons altijd bellen voor meer informatie. Gewoon, doen!

+31 38 466 9420

### Mail ons

Stuur ons een mailtje. We zorgen dat je zo snel mogelijk antwoord krijgt.

[hello@cordeo.com](mailto:hello@cordeo.com)